



Entreprenariat féminin : les synergies d'un réseau

*"LES RÉSEAUX AU FÉMININ,
L'AVENIR DE L'HOMME ?!"*

**Beryl BES
Corinne KUREK
Nathalie JACQUET**

**CCI Villefranche
31 août 2011**

"Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!"

SOMMAIRE

Etat des lieux

Données chiffrées et constat

Singularités et freins de l'entreprise au féminin

Analyse et enjeux

Développement des réseaux féminins

Zoom sur une entrepreneuse du Beaujolais

Présentation de réseaux au féminin

Intervention de Isabella Lenarduzzi

« Femme d'Exception » (Woman of Exception) in 2011
by the Belgian Minister for Equal Opportunities

Echanges et débats

Données chiffrées et constat

CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

Des progrès réalisés ...

Quelques dates

1907 : Les femmes mariées peuvent disposer librement de leur salaire

1965 : Les femmes peuvent gérer leurs biens et travailler sans le consentement de leur mari

1985 : Egalité des époux dans la gestion des biens de la famille et des enfants

1999 : Révision constitutionnelle en faveur de la parité

2010 : Loi sur la parité dans les Conseils d'Administration des sociétés de + 500 salariés

Les années 70

L'autre révolution culturelle

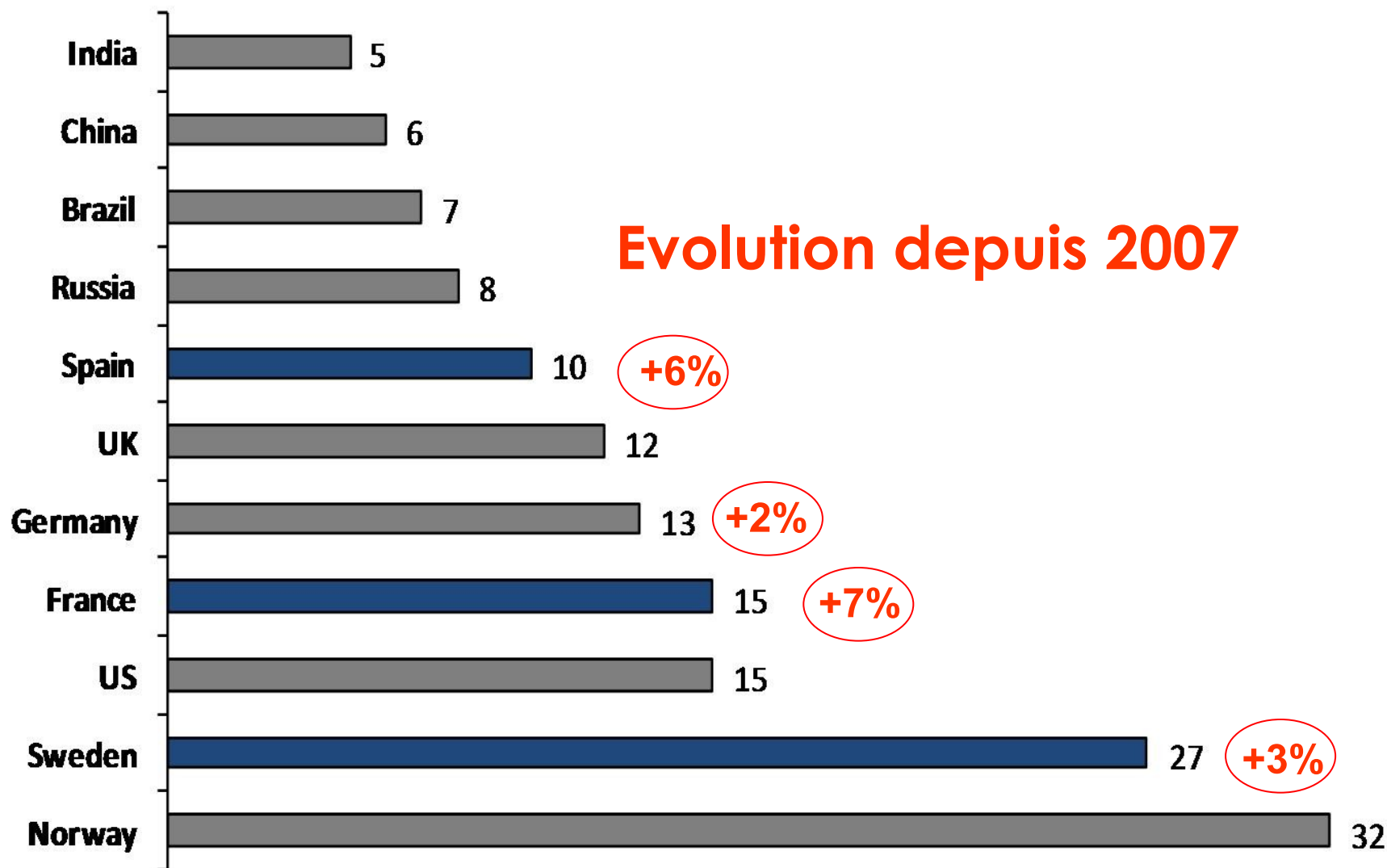
Le même niveau de compétences

« Les femmes constituent désormais la majorité (**54%**) des diplômés universitaires dans les pays de l'OCDE »

Source : « La croissance dépend aussi des femmes Womenomics »
Avivah Wittenberg-Cox et Alison Maitland

En 2010, les femmes sont toujours sous représentées à la direction des entreprises pourtant des progrès ont été réalisés dans certains pays (France, Espagne).

Source Cabinet Mac Kinsey



Quelques chiffres :

l'entreprenariat au féminin en France

28 % des créateurs ou repreneurs d'entreprise

sont des **femmes**

35 % en Rhône Alpes !

Sources CIDFF

Il convient de pondérer ces chiffres :

- **30 %** n'ont pas de salarié
- **38 %** dans le secteur des services aux particuliers

Source Etude APCE

Quelques chiffres :

l'entreprenariat au féminin en France

L'âge des dirigeantes :

72 % > 50 ans

L'âge des entreprises :

73 % > 20 ans

Profils des créatrices ou repreneuses d'entreprises :

seulement 2 % étaient demandeurs d'emploi

62 % salariées

13 % femmes au foyer

12 % étudiantes

Singularités et freins de l'entreprise au féminin

CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

Pourquoi entreprennent-elles ?

Recherche d'un meilleur équilibre de vie et d'organisation du temps

Recherche d'épanouissement personnel, d'indépendance et de cohérence

Augmentation des revenus

Singularité de l'entrepreneuriat au féminin

Management participatif et transformationnel

Meilleure intégration des objectifs de nature qualitative

Rapport plus mature à la question du temps de travail

Source : Conférence "Entreprendre au féminin" IUT Lyon III - 9 nov 2010

Principaux freins de l'entreprenariat au féminin

Les aspects culturels

Le statut social précaire et la prise de risque

Le manque de structures d'accueil et de gardes d'enfants

Les propres réticences des femmes : le manque de confiance en elles

Analyse et enjeux

CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

Pourquoi faut-il changer ?

“Le gâchis de matière grise”

- 1/4 du budget de l'Etat est dédié à l'éducation
- quid du retour de cet investissement ?

“Le déclassement des filles”

- corrélation diplômes / carrières

Source : Le deuxième âge de l'émancipation - Dominique Méda et Hélène Périvier

Pourquoi faut-il changer ?

Le Cabinet Mac Kinsey réalise des d'études depuis 2007 et les actualise chaque année.

Women Matter, Mac Kinsey

Quelques titres édifiants de rapports :

La mixité, levier de performance dans l'entreprise

Leadership au féminin, un atout face à la crise et pour la reprise

Les femmes à la direction des entreprises, une évolution incontournable

L'Etat s'en mêle ...

L'Etat diligente des études qui montrent l'importance des enjeux économiques d'une meilleure intégration des femmes dans l'entreprise.

“La mixité dans l'entreprise : pour améliorer conditions de travail et performance”

- recul de l'absentéisme
- diminution des accidents du travail
- amélioration des “conditions” de travail pour tous

Etude de l'Agence Nationale des Conditions Travail (ANACT) mai 2011

L'Etat s'en mêle ...

L'Etat diligente des études qui montrent l'importance des enjeux économiques d'une meilleure intégration des femmes dans l'entreprise.

“La mixité dans l'entreprise : pour améliorer conditions de travail et performance”

- recul de l'absentéisme
- diminution des accidents du travail
- amélioration des “conditions” de travail pour tous

Etude de l'Agence Nationale des Conditions Travail (ANACT) mai 2011

Développement des réseaux féminins

CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

“La valorisation des réseaux de femmes et de promotion de la mixité”

« A l'heure actuelle, la **sur-représentation masculine** des **instances dirigeantes** est notoire et tend naturellement à une **reproduction à l'identique** des dirigeants...»

« Outre un partage d'expériences et une prise de conscience des obstacles à surmonter pour progresser dans leur parcours professionnel, les **réseaux féminins peuvent contribuer à diffuser des modèles variés de femmes dirigeantes** dont le déficit constitue aussi un autre frein. »

Etude Organisation de la Responsabilité Sociétale des entreprises (ORSE) - Mars 2009

Zoom
sur une entrepreneuse
du Beaujolais

CCI Villefranche
31 août 2011

"Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!"

1- Naissance du projet / idée

2- Recherche d'informations

- * CCI de Villefranche
- * Pôle Emploi
- * L'ENE (Espace Numérique Entreprendre)
- * Réseau des Mampreneurs
- * INPI
- * Salon de l'entreprenariat
- * Expert Comptable
- * Beaujolais Initiatives (prêt d'honneur)

3- Développement de la société et adhésion aux réseaux

- * Agir avec elles en Beaujolais
- * Les mampreneurs

4- Autre exemple de réseau féminin dans le secteur du vin

WWW.LA-CAVE-DE-MADAME.COM

Quelques réseaux célèbres ...



European PWN, pour promouvoir la carrière internationale des cadres

Réseau à vocation internationale des femmes actives.



Club HRM Women, pour les femmes à responsabilité

Réseau de soutien entre femmes dirigeantes.



Dirigeantes, pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin

Créée en 1998 à l'initiative de Danièle Rousseau, une militante de longue date pour les PME et la création d'entreprises.



HEC au féminin, pour l'échange au sein du groupe

Cette commission a pour but de rallier les diplômées du groupe HEC, et de mener des actions pour favoriser leur qualité de vie professionnelle.



Cercle InterElles, pour partager les pratiques d'entreprises

Le but de cette association est de partager les pratiques des réseaux féminins d'entreprises déjà actifs sur le sujet.



Femmes 3000, pour l'égalité des talents

Association régionale, Femmes 3000 met en avant l'égalité des talents dans des domaines variés.



CyberElles, pour les nouvelles technologies

Réunit les femmes, encore peu nombreuses, qui travaillent dans le domaine des nouvelles technologies.



Action de femme, pour que les femmes atteignent les organes de direction

Cette association a été créée en 1997 par Tita Zeitoun, expert comptable, PDG de "Boissière Expertise Audit".



Essec au féminin, pour gérer sa vie professionnelle

Regroupe les femmes diplômées de l'école.



La CLEF, pour le lobby européen des femmes

Regroupe quelques 75 associations qui militent toutes pour la parité.



Administration moderne, association des Femmes Haut Fonctionnaires



BPW, Business and Professional Woman



Action'elles, guide de la création d'entreprise pour les femmes

Guide de la création d'entreprise pour les femmes



AFFDU, association française des femmes diplômées des Universités



FARES, femmes actives responsables et solidaires

Et tant d'autres

Réseaux représentés aujourd'hui ...

Supplément d'âme
Réseau de femmes d'influence

Rhône-Alpes
Business
Woman



FORCEFEMMES



CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

Intervention de Isabella Lenarduzzi

Social Entrepreneur
Communication and Event Organisation



Awards :

Wimadame award (France) called « European female entrepreneur of the year » in 2010

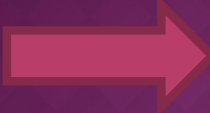
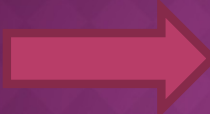
« Femme d'Exception » (Woman of exception) in 2011 by the Belgian Minister for Equal Opportunities Joëlle Milquet

« Tof de la comm » Award for event communication in June 2011

CCI Villefranche
31 août 2011

“Les réseaux au féminin, l'avenir de l'homme ?!”

Encourageons la mixité !

- Meilleure représentativité des femmes
 Facteur de richesse et d'équilibre
- Réseaux féminins
 Facilitateurs de développement
- Recherche de visibilité
- Prise de conscience



Entreprenariat féminin : les synergies d'un réseau

*"LES RÉSEAUX AU FÉMININ,
L'AVENIR DE L'HOMME ?!"*

Références internet

Mac Kinsey & Company Women Matter 2007-2010

http://www.mckinsey.com/locations/paris/home/womenmatter_french.asp

Le site journaldesfemmes.com

<http://www.journaldesfemmes.com/carriere/magazine/reseaux-et-associations-pour-femmes-actives/>

APCE, l'entrepreneuriat au féminin un vivier de croissance pour l'économie

<http://www.apce.com/cid69907/l-entrepreneuriat-feminin-un-vivier-de-croissance-pour-l-economie.html>

Conférence "Entreprendre au féminin" IUT Lyon III - 9 nov 2010

ANACT, La mixité dans l'entreprise pour améliorer conditions de travail et performance

http://www.anact.fr/portal/page/portal/web/publications/NOTINMENU_affichage_document?p_thingIdToShow=17229564

Chronologie des droits de femmes Michèle Vianès Regard de Femmes

http://www.regardsdefemmes.com/Documents/10mots/Extrait_10mots_chronologie_Droits_Femmes.pdf

Le Ministère du travail, La valorisation des réseaux de femmes et de promotion de la mixité

<http://www.solidarite.gouv.fr/IMG/pdf/ORSE-21-valorisation.pdf>

Références internet et diverses

OPALE, l'entreprenariat féminin dans le Grand Lyon

http://www.opale-lyon.com/site/page_main.asp?ContentID=172

Femmes entrepreneurs, le guide : entreprendre au féminin

<http://f-entrepreneurs.com/category/evenements/womens-barcamp/>

BIBLIOGRAPHIE

Le conflit : la femme et la mère

Elisabeth Badinter

La croissance dépend aussi des femmes...

Womenomics

A. Wittenberg-Cox et A. Maitland

Le deuxième âge de l'émancipation

Dominique Méda et Hélène Périvier

FILMOGRAPHIE

Solutions locales pour un désordre global

Coline Serreau

Potiche

François Ozon